

GFI-MEDIENMITTEILUNG - Berlin, 29. Januar 2020



Neuer Vitamin G Messestand der deutschen Frischemärkte

Fokus Food-Service

Deutsche Frischemärkte erweitern ihre Messestrategie auf den Außer-Haus-Markt

Der Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. und seine 16 Mitgliedsgrößmärkte starten in ein spannendes Jahr - mit einem neuen Fokus innerhalb ihrer Einkäuferstruktur.

In der kommenden Woche öffnet in Berlin vom 5.-7. Februar die FRUIT LOGISTICA ihre Toren. GFI ist seit 19 Jahren auf der Weltleitmesse des Frischfruchthandels vertreten und damit eine feste Größe in der Branche. Auf dem Gemeinschaftsstand präsentieren sich in diesem Jahr erstmals 10 Größmärkte als moderne, vielseitige und hochwertige Handels- und Logistikplattformen.

„In 2020 werden wir unsere Messestrategie zusätzlich auf die INTERGASTRA in Stuttgart und die INTERNORGA in Hamburg ausweiten“, erläutert Boris Schwartz, GFI-Vorstand und Werkleiter der Markthallen München. „Auf diesen großen Fachmessen für den Außer-Haus-Markt werden sich unsere Märkte als Top-Einkaufsquelle bei den Gewerbekunden präsentieren. Dies ist auch der Grund, warum wir unseren Messestand auf die Kampagne „Vitamin G“ aktualisiert haben. So garantieren wir einen einheitlichen Auftritt auf allen relevanten Branchenplattformen.“

Hintergrund der neuen Strategie ist die Entwicklung des Geschäftsmodells Großmarkt. Boris Schwartz: „Auf unseren Märkten findet seit Jahren eine Verschiebung zwischen dem Abhol- und dem Auslieferungsgeschäft statt. Das Food Service Segment ist Wachstumsmarkt. Hier haben unsere Marktfirmen bei Gastronomen und Großverbrauchern zahlreiche Wettbewerbsvorteile. Bei der Ware punkten sie mit Auswahl, Qualität, Frische, Regionalität und Nachhaltigkeit. Die Kunden schätzen zudem die kurzen Wege, die Nähe zur Erzeugung sowie erstklassigen Service mit hoher Flexibilität und Problemlösungskompetenz. Eine große Stärke ist auch die Warenverfügbarkeit – die freien Einkaufsstrukturen auf der Plattform Großmarkt ermöglichen es unseren Marktfirmen, von einem Tag zum anderen quasi jedes gewünschte zu Produkt liefern.“

Besuchen Sie die deutschen Frischezentren auf ihrem Vitamin G Stand und erfahren Sie mehr über die vitalisierende Wirkung unserer urbanen Lebensmittelvielfalt. Wir freuen uns auf Sie!

■ **FRUIT LOGISTICA, Berlin, 5. bis 7. Februar, Halle 21, Stand E-09**

Großmärkte: Berlin, Duisburg, Essen Frankfurt, Hamburg, Hannover, Köln, Mannheim, Stuttgart, München

■ **INTERGASTRA, Stuttgart, 15. Bis 19. Februar, Halle 1, Stand 1171**

Großmärkte: Berlin, Frankfurt, Mannheim, Stuttgart, München

■ **INTERNORGA, Hamburg, 13. bis 17. März, Halle B1.0G, Stand 311**

Großmärkte: Berlin, Bremen, Hamburg, Hannover, Duisburg, Essen

Weitere Informationen



Die **FRUIT LOGISTICA** ist die Weltleitmesse des Frischfruchthandels. Jährlich treffen sich über 78.000 Top-Entscheider aus über 135 Ländern in Berlin. Auf rund 138.000 m² präsentieren über 3.200 Aussteller aus 90 Ländern die ganze Bandbreite der globalen Frischfruchtbranche.




INTERGASTRA
 Leitmesse für Hotellerie & Gastronomie

Die **INTERGASTRA** in Stuttgart ist die Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie. Mehr als 1.400 nationale sowie internationale Aussteller präsentieren ihr breites Angebotsspektrum rund 100.000 Besuchern aus über 70 Ländern sowie ihre neuesten Produkte, Trends und zukunftsweisenden Ideen.



Seit Jahrzehnten ist die **INTERNORGA** in Hamburg die internationale Leitmesse für den gesamten Außer-Haus-Markt. Mehr als 1.300 nationale und internationale Aussteller präsentieren rund 95.000 Fachbesuchern ihre Produkte, Trends und Innovationen. Begleitet wird die Fachmesse durch international besetzte Kongresse, ein umfassendes Rahmenprogramm und innovative Branchenwettbewerbe.

Kontakt für Medienvertreter: Frank Willhausen, Telefon +49 (0)178 4256738, Mail frank.willhausen@frischemaerkte.org | **GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.**, Vorstand Herr Boris Schwartz, Geschäftsstelle Berlin, Beusselstraße 44 N-Q, 10553 Berlin, Telefon +49 (0) 30 3955007, Mail boris.schwartz@muenchen.de, Web www.frischemaerkte.org

Frisch vernetzt – die deutschsprachigen Groß- und Wochenmärkte

Der Verband **GFI Deutsche Frischemärkte e.V.** vertritt

- 95% der Großmarktbetreiber mit den 16 bedeutendsten Großmärkten in Deutschland, der Schweiz und Norditalien
- 85% aller Wochenmarktbetreiber mit rund 450 Wochenmärkten in den Metropolregionen Deutschlands
- Markthallenbetreiber in Berlin, Kassel, Frankfurt und Stuttgart

GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten Wissenstransfer über Marktentwicklungen und deren Analysen sowie zentrale Fragen des Handelsmanagements. In den GFI-Geschäftsbereichen „Großmärkte“ und „Wochenmärkte“ steht neben Themen zur Effizienzsteigerung bestehender Märkte die Entwicklung effektiver zukunftsfähiger Großmarkt- und Wochenmarktmodelle im Fokus der Arbeit. Die Kampagnen „Vitamin G wie Großmarkt“ und „Erlebe Deinen Wochenmarkt“ sorgen für Sichtbarkeit und Relevanz der Märkte und ihrer Wertschöpfungskette in Stadtgesellschaft und Politik. Außerdem bündelt GFI als zentraler Ansprechpartner Vermarktungsmaßnahmen nationaler und internationaler Partner im qualifizierten, freien Lebensmitteleinzelhandel.

Über die deutschen Frischemärkte.

Diese Märkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die **Großmärkte** versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.800 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 56.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,95 Millionen Tonnen im Wert von ca. 10,6 Milliarden Euro.

Zu den **Einzelhandelsmärkten** gehören in Deutschland rund 3.500 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die

ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen.